

# Aperto bando per diventare green influencer

## RAVENNA

Comunicatori digitali "green". Nell'ambito del progetto europeo YOU\_RoP e presentato dal Comune di Ravenna e co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, giovani di età superiore ai 18 anni, interessati alle tematiche ambientali, alla dimensione europea e ai diritti umani, che desiderano mettersi in gioco ed essere attivi nel proprio territorio, possono candidarsi per diventare Green Deal Influencer. Il progetto intende infatti formare un piccolo gruppo di comunicatori digitali formando e coinvolgendo i cittadini più giovani. Il percorso di formazione verrà coordinato da Villaggio Globale Coop. Soc. e ospiterà green influencer ed esperti del settore per entrare nel vivo del mondo di Instagram e dell'influencing, presentando anche altre esperienze locali di comunicazione della sostenibilità ambientale. L'obiettivo del progetto è quello di coinvolgere i ragazzi in esperienze e attività di diffusione di buone pratiche, di divulgazione e di sensibilizzazione con l'aiuto di giovani volontarie e volontari. Per ogni informazione sul bando e sulla presentazione della domanda, che va inoltrata entro lunedì 24 ottobre, compilando esclusivamente l'apposito modulo, collegarsi al link <https://bit.ly/3VIBLNL>.

brazioni in occasione del bicentenario della morte di Felice Giani, che ricorre nel 2023, con la presentazione di un prezioso bozzetto della collezione di Sergio Baroni a confronto con l'opera finita, nelle sale di Palazzo Laderchi, domenica. Alle 18 conferenza con Marcella Vitali, Franco Bertoni e Sergio Baroni. Infine, il Gruppo Fai di Lugo cura un censimento dei muri dipinti, a partire dalla sede del Consorzio di bonifica, con visite sabato pomeriggio e domenica. Oggi sarà possibile visitare anche il Teatro Rossini, oggetto di un recente restauro.